

**SÍNTESIS CURRICULAR**  
**ANDREA TRUJILLO**  
**atr@lidconferenciantes.com**



**Estudios:**

Es Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Maestra en Administración por el ITESM campus Toluca. Es Doctora en Administración con especialidad en Mercadotecnia por el ITESM Campus Ciudad de México y la Universidad de Carolina del Norte en Chapel Hill. Obtuvo el grado con la tesis "Planteamiento de un modelo para el estudio de la lealtad de los clientes en el sector restaurantero"

**Experiencia Laboral:**

Ocupó la gerencia de mercadotecnia de McDonald's en las ciudades de Toluca y Monterrey. Colaboró en la empresa "Garcés, Servicios de Mercadotecnia" donde tuvo a su cargo proyectos de publicidad y de investigación de mercados para empresas como La Moderna, Automotriz Tollocan, Julio y Estacionómetros de Toluca, entre otras.

Prestó sus servicios al ITESM Campus Toluca por 8 años, ocupando diferentes puestos; fue investigadora auxiliar, coordinadora del Programa Emprendedor, Directora de la Biblioteca y Directora de la Carrera de Ciencias de la Comunicación.

Durante 3 años se dedicó a la consultoría, con *Marketing Now Consultores* y *Souk, Mercadotecnia y Comunicación*. Además desarrolló y coordinó la maestría en Administración y Desarrollo de Negocios de la Universidad del Valle de Toluca. Colaboró por más de 3 años en Ultra 101.3 con una cápsula semanal sobre temas de mercadotecnia para el noticiero Ultra-noticias.

Desde 2006 es profesora-investigadora del Tec de Monterrey Campus Santa Fe, es Titular de la Cátedra de investigación: *Consumidor, Marca y Competitividad*; y realiza proyectos de consultoría.

**Experiencia Docente:**

Desde 1995 imparte clases en diversas áreas de administración, mercadotecnia y comunicación; en los niveles: licenciatura, maestría y diplomados. Además ha dictado capacitación *In Company* en las mismas áreas de especialidad y ha impartido cursos en Bogotá y Medellín, Colombia y el Lima, Perú. Ha sido revisora técnica de libros del área de mercadotecnia para McGraw Hill.

**Investigación:**

Ha publicado artículos arbitrados y ha sido ponente con temas sobre lealtad, satisfacción y calidad en el servicio, en diferentes congresos y foros nacionales e internacionales. Ha sido miembro del Sistema Nacional de Investigadores (S.N.I.) del 2008 al 2010 y desde 2006 forma parte del directorio de investigadores del programa "Verano de investigación científica" de la Academia Mexicana de Ciencias. En 2010 fue becaria de la Fundación Carolina para realizar una estancia posdoctoral en la ESADE, en Barcelona. Recientemente participó con CEMEX en un proyecto sobre calidad en el servicio.

**Áreas de especialidad:**

Investigación de mercados, análisis del consumidor, planeación de mercadotecnia, mercadotecnia de servicios.