



Belarmino García



conferenciantes@lideditorial.com

«Sin riesgo no hay diversión».

Belarmino García es Ingeniero Técnico en Telecomunicaciones, diplomado en Dirección y Administración de Empresas y Máster en Dirección Comercial y Marketing. Ha desarrollado su carrera en las áreas de ventas, marketing y dirección de negocios y empresas, en compañías como HP, Siemens Nixdorf, Amena, France Telecom o Zeerca, y como consejero delegado en Vocento. En la actualidad, su foco principal es centrar su tiempo en lo que ama: recuperar momentos tan especiales como los vividos en Amena y compartir su experiencia, y asesorar en la gestión empresarial.

Especialista en:

- Gestión y dirección de empresas.

Servicios:

- Conferencias.

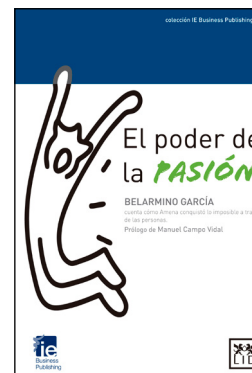
Conferencias:

- Cómo conquistar lo imposible a través de las personas.

Vídeo:

- [Presentación de su libro \(español\)](#).

Libros publicados en LID:



Citas elogiosas:

- «La pasión de Belarmino García es la del emprendedor que contempla la vida de la empresa como una aventura». (Juan Luis Cebrián, director de El País y miembro de la Real Academia española).

- «Belarmino García, cuando partió a la conquista de Amena, sabía dónde iba. Llegó y reconoció el territorio en el que competía introduciendo innovaciones estratégicas, organizativas y publicitarias. Volvió para contárselo al mercado, más bien atónito por el éxito de su operación...». (Manuel Campo Vidal, periodista y presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España).