



Félix Muñoz



conferenciantes@lideditorial.com

«La mitad del éxito de cualquier negocio reside en entender muy bien a su cliente».

Félix Muñoz es profesional del marketing y la comunicación, con una amplia experiencia acumulada en marcas y compañías: ha trabajado en Coca-Cola, Cepsa, Movistar y Telefónica. Fue responsable del desarrollo de la creatividad de las campañas de mayor éxito de Coca-Cola en la última década a nivel mundial, el lanzamiento y posterior desarrollo de la marca Aquarius, la estrategia de comunicación de las marcas Telefónica y Movistar, la puesta en marcha de "El Movimiento Coca-Cola", y de la integración total de la comunicación de la marca y el inicio del proyecto digital y CRM internacional para la multinacional. Actualmente es asesor independiente de marketing y comunicación.

Especialista en:

- Comunicación.
- Marcas y fidelización de clientes.
- Marketing.

Servicios:

- Conferencias.
- Seminarios.

Conferencias:

- La evolución del marketing.
- Claves del marketing sistémico.

Galardones:

- Premio a la Trayectoria Profesional en España (Asociación de Anunciantes, 2015).
- Premio al mejor profesional (Club de Creativos, 2012).
- Mejor profesional español de Marketing (Marketingdirecto.com, 2012).
- Mejor Profesional del Marketing (Asociación Española de Marketing, 2010).

Vídeo:

- Conferencia sobre Comunicación en el siglo XXI (español).

Libros publicados en LID:



Citas elogiosas:

- «Félix, además de ser culpable de la mejor época publicitaria de Coca-Cola (cuando España pasó a liderar la creatividad de la empresa de Atlanta) es también culpable de haber moldeado a enormes profesionales». (Maico Chelton, Director en Licüid).