



Gonzalo Brujón



gbr@lidconferenciantes.com

«La marca es mucho más que un logotipo, es el puente entre la compañía y sus públicos».

Gonzalo Brujón es CEO EMEA & LatAm en Interbrand. Es responsable de la relación con una amplia gama de empresas líderes, multinacionales e instituciones públicas. Ha trabajado con reconocidas empresas en todos los sectores: banca y servicios financieros, telecomunicaciones, automoción, aerolíneas, transporte, moda, lujo, alimentos y bebidas y tecnología, entre otros. Es ponente habitual en conferencias, columnista, autor y profesor en varias escuelas de negocios. Licenciado en la Wheaton College con un BA en Comunicaciones, Ciencias Políticas y Sociología, asistió a la American University de París y al College for International Studies de Madrid, afiliado con Bentley College, Waltham y Harvard.

Especialista en:

- Creatividad.
- Marcas.
- Marketing.
- Publicidad.
- Negociación y ventas.

Servicios:

- Conferencias.

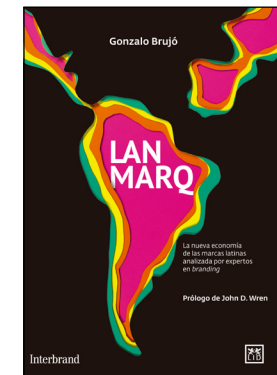
Conferencias:

- En clave de marcas.
- Una nueva visión de las marcas de éxito y el retail.
- Grandes tendencias internacionales en la moda Premium.
- ¿Qué papel tendrá la marca en el futuro de la gran distribución de moda?
- The age of you.

Vídeo:

- Vídeo sobre Lanmarq.
- Vídeo sobre innovación de las marcas.

Libros publicados en LID:



Citas elogiosas:

- «Gonzalo Brujón nos acerca a la situación de las principales marcas españolas en sus escenarios sectoriales, aportando una visión completa, única y original». (Covadonga O'Shea, presidenta de ISEM.).