



Juan Merodio



conferenciantes@lideditorial.com

«Las redes sociales deben convertirse en una oportunidad y no en una barrera adicional».

Juan Merodio es uno de los principales expertos en Marketing Digital, Redes Sociales y Transformación Digital. Conferenciante habitual, director del Master de Big Data y Analytics en Marketing Digital y de varios programas de Social Media y Redes Sociales. Es mentor en programas de emprendedores como Startups Mansion en Nueva York o 10 Entrepreneurs en Miami y San Francisco. Es creador del método 10 Business Factors, un revolucionario sistema que ayuda a las empresas a definir su estrategia digital en cuanto a marketing y ventas y focalizarse en la obtención de resultados de negocio. Además es asesor digital de candidatos políticos, y consultor en marketing digital.

Especialista en:

- Transformación digital.
- Marketing.
- Reinención empresarial.
- Redes sociales.
- Branding personal.

Servicios:

- Conferencias.
- Talleres.

Conferencias:

- La transformación digital como palanca de cambio en la empresa.
- Reinención empresarial: La innovación digital en la empresa como clave del desarrollo sostenible.
- Big Data Marketing: Los datos como activo de crecimiento en la empresa.

Galardones:

- Mejor Idea del Año 2006 de Actualidad Económica.
- Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea de Madrid.
- Social Media 2013 de OndaCero.
- Mejor ponente 2013 Social Media de #seothebeach.

Vídeo:

- Vídeo sobre transformación digital (inglés).
- Vídeo sobre global marketing (español).

Libros publicados en LID:



Citas elogiosas:

—«He tenido el gusto de poder contar con la presencia de Juan Merodio en dos ediciones de la Semana de las Redes Sociales de Castilla y León y su claridad expositiva en las dos conferencias que ha impartido en el evento fueron claves a la hora de hacer entender las estrategias de Marketing expuestas al empresariado de Castilla y León».(Fernando Calderón Sastre, Responsable del Departamento de Comunicación en la Confederación Vallisoletana de Empresarios).