



Raquel Roca



conferenciantes@lideditorial.com

«El futuro del trabajo se centra en las personas».

Raquel Roca es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en diversos medios de comunicación como TVE, Cosmopolitan, ELLE, Yo Dona (El Mundo), Planeta, Tele5, Canal Sur o La Razón. En la actualidad, es consultora sobre Transformación Cultural y Digital y socia en Mind The Gap, profesora del posgrado de Experto en Marketing Digital de IEDE Business School y coordinadora del Máster en Gestión del Talento en la Era Digital y del Máster en Dirección de Empresas Digitales (La Salle International Graduate School of Business y LIDlearning).

Especialista en:

- Futuro del trabajo (fow).
- Marca personal.
- Innovación y liderazgo digital.
- Talento en la era digital.
- Redes sociales.

Servicios:

- Conferencias.
- Seminarios.
- Cursos.
- Talleres.

Conferencias:

- Habilidades personales y liderazgo digital.
- *Virtual Work Management*: cómo implementar una cultura de trabajo online.

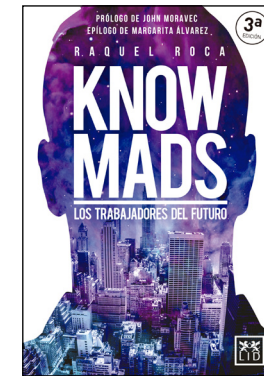
Cursos LIDlearning:

- Directora del **Máster en Gestión del Talento en la Era Digital**.
- Profesora y coordinadora del **Máster en Dirección de Empresas Digitales**.
- Taller in-company de Personal Branding.

Vídeo:

- **Charla TEDx**

Libros publicados en LID:



Citas elogiosas:

- «Raquel Roca ofrece una mirada crítica a las transformaciones por las que nos conduce la sociedad nómada y ofrece vías y herramientas para la adaptación y el liderazgo en este nuevo paradigma». (John Moravec, creador del término *Knowmads*).

- «Este no es un libro cualquiera: es un libro escrito por alguien que es el reflejo fiel de lo que en él se explica. [Raquel] ha sabido dejar su impronta en todo aquello que ha llevado a cabo. Y eso es lo que ha hecho de ella una gran profesional, una profesional del futuro». (Margarita Álvarez, Directora de Marketing y Comunicación de Adecco).