



Susana Campuzano



suc@lidconferenciantes.com

«No existe lujo sin creatividad e innovación».

Master en Dirección comercial y Marketing (MDCM) por IE Business School. Licenciada en Geografía e Historia por la UCM con la especialidad en Historia del Arte. Trabajó durante 13 años en Chanel, formando parte del equipo que implantó la marca en España. Fue pionera en el estudio del lujo en España, con la creación del primer seminario sobre el lujo en IE Business School. En 2006 monta su propia agencia-boutique Luxury Advise, y al mismo tiempo el Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo de IE Business School, que dirige desde entonces.

Especialista en:

- Lujo.
- Fidelización de clientes.
- Comunicación.
- Dirección de empresas y modelos de gestión.
- Emprendimiento.
- Estrategia.

Servicios:

- Conferencias.
- Talleres.

Conferencias:

- Acercamiento al lujo como concepto y sector económico.
- El lujo: un sector refugio en la actual crisis económica.
- Cómo se construye una marca Premium, de alta gama o de lujo.

Vídeo:

- Ponencia de Susana Campuzano en la presentación de su libro (español).
- Entrevista donde habla sobre el mundo del lujo (francés).

Libros publicados en LID:



Citas elogiosas:

- «Susana Campuzano ofrece un modelo de construcción de marcas de lujo válido para todas las categorías existentes y evolutivo en el tiempo». (Santiago Íñiguez de Onzoño. Presidente de IE University y decano de IE Business School).
- «El mundo del lujo tiene un fórmula y Susana Campuzano, directora del Programa Superior de Dirección y Gestión Estratégica del Universo del Lujo de IE Business School, lo tiene claro» (Fiona Ferrer, exdirectora de Elite Model Look España).
- «El mérito de [Susana Campuzano] es aportar las claves para actuar y ganar en el mercado de las marcas de lujo, que es un mercado de futuro, con muchas cartas que jugar todavía». (Gilles Lipovetsky, Filósofo, sociólogo y escritor).